



Diagnostic des moyens de production

En fonction de l'activité de l'entreprise, le **diagnostic des moyens de production** sera **plus ou moins important et plus ou moins complexe** à réaliser. Cependant, toute entreprise, qu'elle soit de production ou de services dispose de moyens de production, ne serait-ce que du matériel informatique et des logiciels.

Le diagnostic des moyens de production porte sur les matériels, les installations et équipements de l'entreprise et l'organisation de la production et permettra d'en identifier les points forts et les points faibles.

Le diagnostic de l'outil de production doit permettre **d'évaluer la capacité de production en respectant les coûts, les délais, la qualité des produits...** Ce diagnostic est d'autant plus important que si l'on constate l'obsolescence de l'outil, des investissements conséquents seront à prévoir. Aussi, mieux vaut les anticiper avant de se lancer dans la transaction.

Le diagnostic du matériel

- Descriptif des matériels de l'entreprise
 - machines
 - véhicules
 - matériel informatique
 - climatisation
 - matériels de cuisson (fours, pianos, ...)
 - ...
- Ancienneté, besoins de renouvellement des matériels (*sur la base des factures d'acquisition ou des conditions du leasing, du livret de bord des machines*)
- Taux d'utilisation des outils de production (*saturés ou sous-utilisés ?*)
- Existence ou pas de contrats de maintenance des matériels utilisés au quotidien
- Y-a-t-il des investissements importants à réaliser pour optimiser la sécurité et/ou la productivité ?
- Modalités de financement du matériel

→ **Analyse : les matériels respectent-ils les normes en vigueur ? Les matériels permettent-ils de produire dans de bonnes conditions ? Sinon, quel serait le montant des investissements à prévoir pour la mise aux normes ? Quelle est la valeur réelle du matériel (des retraitements comptables pourront d'ailleurs être nécessaires à l'issue de cet examen) ?**

Le diagnostic des installations

Les locaux

- superficie disponible par-rapport aux besoins ;
- conformité aux normes Qualité, Sécurité, Environnement.

Les installations

- conformité aux normes Qualité, Sécurité, Environnement de toutes les installations ;
- ergonomie des postes de travail.

→ Analyse : les installations respectent-elles les normes en vigueur ? Les installations permettent-elles de produire dans de bonnes conditions ? Sinon, quel serait le montant des investissements à prévoir pour la mise aux normes ?...

N'hésitez pas à vous documenter sur les réglementations en vigueur :

<http://ism.infometiers.org/ISM/Poles-d-Innovation-pour-l-Artisanat/Poles-d-Innovation-pour-l-Artisanat>

Ce lien permet de recenser tous les sites des pôles d'innovation de l'artisanat où vous trouverez toutes les spécificités à connaître et les obligations à mettre en œuvre en fonction de l'activité exercée.

www.enviroveille.com, le site d'information réglementaire en environnement, sécurité, santé

Le réseau des chambres de commerce ou de métiers et de l'artisanat ainsi que les organisations professionnelles en fonction du secteur d'activité de votre entreprise sont à votre disposition pour vous accompagner dans vos démarches et répondre à vos besoins.

Diagnostic de l'organisation de la production

- Savoir-faire
 - importance du savoir-faire technique ;
 - investissements humains et matériels réalisés pour le maintien du savoir-faire ?
- Gestion de la production
 - process de production ;
 - stratégie de sous-traitance (*est-ce qu'il y a sous-traitance ou pas, pourquoi, est-ce envisageable ?*) ;
 - organisation mise en place ;
 - fiabilité et flexibilité du processus de production (*capacité de l'entreprise à réagir à un évènement inattendu, à un pic de production*) ;
 - process prévus pour palier à une panne de matériel (*stock de pièce de rechange, délai de réparation...*) ;
 - respect de normes ISO ou certification.

- Stocks
 - méthode de gestion des stocks ;
 - volumes de matières premières ;
 - variations des prix des matières premières ;
 - inventaire ;
 - rotation ;
 - méthode d'évaluation des stocks ;
 - part des stocks invendables ;
 - part des stocks intermédiaires.

- Logistique
 - y-a-t-il une logistique interne ou externalisée ? Pour tout ou partie de l'activité ?

- Fournisseur
 - mode de référencement et de gestion des fournisseurs ;
 - nombre et répartition du CA ;
 - conditions de paiement ;
 - délais de livraison.

Pour mener à bien ce chantier, n'hésitez pas à sonder les fournisseurs (de matières premières et de matériel), les sociétés de leasing, la société de maintenance, un panel de clients, les sous-traitants, ...

→ Analyse : les fonctionnements de l'entreprise vis-à-vis de ses fournisseurs, des stocks, de la logistique, de la gestion de production et des délais de livraisons sont-ils en conformité avec les standards de la profession ? Le savoir-faire technique de l'entreprise permet-il à l'entreprise d'être bien positionnée par-rapport à ses concurrents ? Sinon, y-a-t-il un potentiel pour reprendre un bon positionnement ? Les éventuelles faiblesses de l'organisation de la production peuvent-elles être corrigées facilement (personnel insuffisant formé, règles de sécurité non respectées, machines obsolètes désorganisant le reste de la production, ...) ? Sinon, quels investissements faut-il faire ?...

Fiche conçue par l'Assemblée permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie, membres du Réseau Transmettre & Reprendre

8 juin 2017



RÉSEAU TRANSMETTRE & REPRENDRE

